


SCHÜCO

Partner



UP Fenster & Türen, 66506 Maßweiler

Ausbau US-amerikanischer Markt und starke Präsenz in Social-Media

Nachdem UP in den letzten Jahren am kanadischen Markt bereits Fuß gefasst hatte, wird die Akquise in die USA ausgeweitet. Der Markt in den USA ist für das Unternehmen besonders interessant, da es dort kaum vergleichbare Produkte gibt, die dem deutschen Standard entsprechen. Nach ersten positiven Resonanzen und ersten Aufträgen plant das Unternehmen nun, sein Vertriebsgebiet in Nordamerika weiter auszubauen. Verschiedene Prospekte wurden schon an die englische Sprache angepasst, die Website ist mehrsprachig aufgebaut und der Vertrieb in englischer Sprache ist sicher aufgestellt.



attraktiver Arbeitgeber präsentieren und potenziellen Bewerbern einen Einblick in unser Unternehmen geben", so der Geschäftsführer Markus Jäntschi.

Nachhaltigkeit

UP setzt sich für einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen und den Schutz der Umwelt ein. Aus diesem Grund wird die Zusammenarbeit mit Entsorgungsunternehmen im Hinblick auf die Wiederver-

wendung von Profilen weiter ausgebaut. Durch das Recycling von Reststücken und alten Kunststoff-Fenstern und Glas können diese wieder dem Kreislauf der Fensterproduktion zugeführt werden. Der Verbrauch von Rohstoffen wird reduziert und die Umwelt wird geschont.

Ein weiterer Schritt in Richtung Nachhaltigkeit ist die Digitalisierung des Rechnungsversands. Dadurch wird Papier eingespart und der CO₂-Ausstoß verringert. UP

Mit der Erweiterung der Social-Media-Präsenz geht das Unternehmen einen weiteren Schritt in Richtung digitale Kommunikation. Neben Facebook können Interessenten und Kunden das Unternehmen nun auch auf Instagram und LinkedIn finden. Auf Instagram werden vor allem Bilder und Videos von Produkten und Veranstaltungen geteilt, während auf LinkedIn vor allem Neuigkeiten und Karrieremöglichkeiten präsentiert werden.

Neben der Präsentation des Unternehmens und der Produkte spielen die neuen Kanäle auch eine wichtige Rolle bei der Personalsuche. „Wir möchten uns als

Das Unternehmen

Die UP-Gruppe ist im Bereich Glas, Fenster, Türen und Rollläden an drei Standorten tätig und umfasst mittlerweile fünf Unternehmen, in denen insgesamt über 370 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen beschäftigt sind. Das Stammwerk in Maßweiler feierte 2021 das 30-jährige Bestehen. Qualität, Service, Innovationen und eine wachstumsorientierte Entwicklung bilden das Fundament für eine solide Zusammenarbeit im Unternehmensverbund, als auch mit dem Partner Schüco. Alle Produkte erfüllen sehr hohe Ansprüche an Energieeffizienz, Wärmedämmung und Langlebigkeit. Darüber hinaus wird in der Unternehmensgruppe auf nachhaltiges Produzieren geachtet. Neben regelmäßigen Informationen über Newsletter steht unseren Kunden ein digitales Marketingportal zur Verfügung.

setzt sich aktiv für eine bessere Zukunft ein und setzt dabei auf eine enge Zusammenarbeit mit Entsorgungsunternehmen und die Digitalisierung von Geschäftsprozessen. ■

UP Fenster & Türen GmbH
info@up-fenster.de
www.up-fenster.de