



up-Fenster eröffnet neues Werk bei Leipzig

Mit dem neuen Produktionswerk bei Leipzig setzt die up-Gruppe auch ein architektonisches Zeichen.



Präsenz im Norden und Osten wird ausgebaut

Am 2. Oktober hat die up-Gruppe ihr neues Fensterwerk in Markranstädt bei Leipzig offiziell eingeweiht. Angelaufen ist die Produktion schon im Mai dieses Jahres. Diese soll sukzessive auf jährlich 70.000 Fenstereinheiten gesteigert werden. Im Zuge dessen wird die Belegschaft auf insgesamt 130 Mitarbeiter in Produktion und Verwaltung ausgebaut. Errichtet wurde das 4.400 qm große, modern gestaltete Gebäude in unmittelbarer Nähe des Isolierglasherstellers GWK Glaskontor Leipzig GmbH, der seit Ende 2013 zur up-Gruppe gehört. Unter dem Dach der neuen up Leipzig Fenster & Türen GmbH wurde auch ein »Kreativ-Zentrum« eingerichtet. Dort soll im Rahmen von Workshops mit Lieferanten gemeinsam an der Entwicklung von speziellen Produkten gearbeitet werden.

»Die Chance, das an die Produktionshalle unseres Isolierglaswerkes angrenzende Grundstück zu erwerben, hat für uns den Ausschlag gegeben, unser zweites Werk in Deutschland in Markranstädt anzusiedeln«, erläuterte up-Geschäftsführer André Maisack seinen zur offiziellen Eröffnung angereisten Gästen.

In räumlicher Ergänzung zum Stammsitz im pfälzischen Maßweiler soll mit der Investition von 10 Mio. Euro in den neuen Standort die Präsenz des Unternehmens im Norden und Osten Deutschlands weiter ausgebaut werden. »Die Position in der Nähe von Leipzig erleichtert uns aber auch, unsere Kunden in Bayern zu beliefern«, erläutert Maisack.

Sowohl die Produktions- als auch die Lagerflächen sind mit rund 4.000 qm auf weiteres Wachstum ausgelegt. Sie bieten die Möglichkeit, sämtliche Profile unter Dach und damit geschützt vor der Witterung zu lagern. Lichtbänder in Dach und Fassade sorgen für reichlich

Tageslicht. Bei der Ausstattung der Produktion hat das Unternehmen auf eine Lösung aus einem Guss aus dem Hause Rotox gesetzt. Zum Einsatz kommt das Hochtemperatur-Schweißverfahren.

...anders ist besser!

Mit diesem Slogan wirbt das Unternehmen für sich und seine Leistungen. »Wir betrachten uns als innovatives Unternehmen. Wir machen uns Gedanken über Produkte, die zeitgerecht und ansprechend sind«, macht Maisack deutlich.

Gemeinsam mit seinen Lieferanten hat das Unternehmen eine Reihe von besonderen Lösungen entwickelt.

Auf der Basis der Schüco-Profilsysteme CT 70, SI 82 und Alu Inside bietet das Unternehmen die Fenster-Eigenmarken »InnoWin«, »VarioWin« und »VisioWin«, die sich unter anderem durch eine besondere Beschlagtechnik auszeichnen. Für die farbliche Gestaltung hat up mit Schüco »AutomotiveFinish« ein besonderes Farbgebungsverfahren im Pro-



»Mit der Kombination aus Kundenverständnis, Fachkompetenz und Qualität bei innovativen Produkten sind wir erfolgreich und können weiter expandieren«, ist sich Maisack sicher.

gramm, das sich durch brillante Metallictöne auszeichnet. Das Sortiment bietet unterschiedliche Glanzgrade und Strukturverläufe, bei einer Auswahl von 9 Farben für den Außen- und Innenbereich. Darüber hinaus bietet die Innendesign-Collection zwei weitere Farbtöne, speziell für die innenseitige Raumgestaltung.

Im Jahr 2014 wurde zusammen mit dem Beschlaglieferanten Winkhaus die Tresorbolzenverriegelung »TBV« entwickelt und erfolgreich am Markt etabliert. Durch die Kombination von Pilzkopf- und zusätzlicher Tresorbolzenverriegelung wird die Einbruchshemmung deut-



Im neuen Werk kann das Unternehmen jährlich 70.000 Fenstereinheiten fertigen. Hier die Gäste bei der Führung durch die Produktion.

lich erhöht. Darüber hinaus wurde mit dem Beschlaghersteller ein RC3-zertifiziertes Fenster entwickelt. Durch die Kombination von rundum durchgängigen Schließblechen und einem verklebten P5A-Glas erreicht das Fenster eine für Kunststoff-Fenster außergewöhnliche Sicherheitsstufe.

Seit 2009 bietet up seinen Kunden auch Fenster und Türen aus Aluminium. Ver-

positionieren. Hierfür wurde am neuen Standort ein Kreativ-Zentrum eingerichtet. Dort soll gemeinsam mit den Profil- und Beschlagherstellern, den Lieferanten der Füllungen als auch dem Bauelementehandel gemeinsam an neuen Entwicklungen gearbeitet werden.

Mit dem Türen+Fenster Zentrum (www.tfz-leipzig.de) im Herzen von Leipzig wurde darüber hinaus ein Bau-

Bogenelemente • Biegearbeiten www.biegerei-kreye.de

arbeitet werden die Schüco-Profilsysteme ADS 70 HD, ADS 90 SI, AWS 70 HI und AWS 90 SI. Darüber hinaus ist das komplette Brandschutz-Programm von Schüco lieferbar.

Mit den Produkten werden neben deutschen Kunden auch Händler in Luxemburg, Frankreich, Österreich und der Schweiz beliefert.

Aus eigener Anschauung

Mit besonderen Lösungen will sich das Unternehmen auch künftig im Markt

elemente-Handelsunternehmen mit einem 240 qm großen Ausstellungsraum gegründet. Nicht um mit den bestehenden Handelspartnern in den Wettbewerb zu treten, sondern um über ein Testfeld zu verfügen.

Dort sollen Erfahrungen gesammelt sowie Ideen und neue Konzepte für die Handelspartner erst einmal auf ihre Umsetzbarkeit getestet werden. Wir werden im Laufe des nächsten Jahres über das »Testlabor« in Leipzig berichten.



Ein Qualitätsmerkmal der up-Fenster: um harte Dichtungsecken zu vermeiden, werden die Dichtungen leicht befräst.