

U UP Fenster & Türen, 66506 Maßweiler

Neue Haustürkollektion und neue Generation von Beschlägen

Alle Produkte der UP-Gruppe erfüllen sehr hohe Ansprüche an Energieeffizienz, Wärmedämmung und Langlebigkeit. Darüber hinaus wird in der Unternehmensgruppe auf nachhaltiges Produzieren geachtet. Neben regelmäßigen Informationen über Newsletter steht den Kunden ein digitales Marketingportal zur Verfügung.

Nicht nur in der Produktentwicklung, sondern auch im Vertrieb ist die Unternehmensgruppe innovativ. Durch jahrelange Kontakte nach Nordamerika ist es UP in diesem Jahr gelungen, auf dem kanadischen Markt neue Vertriebsgebiete zu erschließen. Der Anfang ist gemacht und die Zukunft ist laut Unternehmen vielversprechend. Ziel ist es, weitere Märkte in Übersee zu gewinnen, künftig die Werbesprache an den amerikanischen Markt anzupassen und neue Logistikwege zu erschließen.

Neue Haustürkollektion Innovation Line

Das Unternehmen beschreibt als die drei wichtigsten Haustürtrends, die es in einer Kollektion vereint:

- Black Industrial – for urban people
- Passion for Wood – for natural people
- Mixed Texture – for creative people

Die Haustürfüllungen überzeugen durch eine hochwertige Verarbeitung, vielfältiges Design und eine große Modellauswahl. Die Trendgruppen bieten Vielfalt – von Waagrecht-Folierung mit schwarzen Applikationen und Zubehör über neue Dekorfolien in Holzoptik bis zu Ganzglas-Haustüren.

Neue Generation des völlig verdeckt liegenden Beschlags

TopSelect – die neue Generation (NG) löst den bisherigen verdeckt liegenden Beschlag bei UP vollständig ab. Eine höhere Tragfähigkeit, leichtere Montage im geschlossenen Zustand und ein größeres Blendrahmen-Freimaß sind nur drei der Vorteile gegenüber dem bisherigen TopSelect von Winkhaus. Die neue Generation erlaubt es, einen schmalere Blendrahmen zu



TopSelect – die neue Generation (NG) von Beschlägen.



Die neue Haustürkollektion Innovation Line. Abbildungen: UP-Gruppe.

Das Unternehmen

Die UP-Gruppe ist im Bereich Glas, Fenster, Türen und Rollläden an drei Standorten tätig und umfasst mittlerweile fünf Unternehmen, in denen insgesamt über 370 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen beschäftigt sind. Das Stammwerk in Maßweiler feierte 2021 das 30-jährige Bestehen. Qualität, Service, Innovationen und eine wachstumsorientierte Entwicklung bilden das Fundament für eine solide Zusammenarbeit im Unternehmensverbund, wie auch mit dem Partner Schüco.

verbauen. Die Fenster sind durch minimierten Abrieb reinigungsfreundlicher und es ist kein Spezialwerkzeug mehr notwendig, um die Seiteneinstellungen auszuführen.

Klimaneutral bis Jahresende

Das seit 2020 fertiggestellte Werk in Leszno, Polen wird weiter ausgebaut. Bis zum Jahresende soll eine Photovoltaikanlage mit 300 kWp fertig montiert sein und in Betrieb gehen. Das Werk der UP Gruppe wird somit seinen Strombedarf zu 100 Prozent abdecken und völlig klimaneutral produzieren können. Umweltbewusstsein ist ein wichtiges Thema in der UP-Gruppe.

Die jährliche Optimierung der CO₂-Einsparung ist ein fester Bestandteil der Entwicklung zu einer nachhaltigen Produktion.

Das unter deutscher Leitung geführte Werk in Leszno ist eines von drei Produktionsstandorten der Unternehmensgruppe und zusammen mit dem Standort Leipzig ein wichtiges Bindeglied zum Stammwerk im rheinland-pfälzischen Maßweiler. ■

UP Fenster & Türen GmbH
info@up-fenster.de
www.up-fenster.de